

2.1 VALORE PUBBLICO - OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

In questa sezione sono indicati i risultati attesi in termini di obiettivi generali e specifici, programmati in coerenza con i documenti di programmazione adottati da ciascuna amministrazione.

Come previsto dalle linee guida ministeriali si è assunto che tali obiettivi (generali e specifici) corrispondano alle sezioni strategica ed operativa del DUP.

2.1.1 Linee programmatiche di mandato e raccordo con gli obiettivi strategici 2021/2026

Le linee programmatiche di mandato 2021-2026 sono state approvate con deliberazione di Consiglio comunale n. 48 del 22.11.2021 e sono l'espressione delle azioni e dei progetti da realizzare nel corso del mandato amministrativo.

Nel programma elettorale sono state individuate gli assi strategici di intervento, sulla base della quali sono state individuate le linee programmatiche di mandato, suddivise per missione, al fine di garantire un migliore raccordo con gli obiettivi strategici, operativi e gestionali puntualmente definiti nel Documento Unico di Programmazione, nel Piano Esecutivo di Gestione e nel Piano della Performance.

Asse strategica
1 – Cultura, turismo e innovazione
2 – Rigenerazione urbana e sostenibilità
3 – Mobilità sostenibile, lavoro e commercio
4 – Istruzione, giovani e ricerca
5 – Inclusione e coesione
6 – Sicurezza, partecipazione e salute
7 – Un Comune che si rinnova

Si riportano di seguito gli obiettivi strategici di cui alla sezione strategica del DUP 2023/2025.
I target degli indicatori di impatto inseriti saranno definiti a seguito della rendicontazione 2022.

Area Strategica:

101 - Cultura e turismo

Obiettivo Strategico:

202110101 - Un'offerta culturale vicina alla gente, visibile e rinnovata promuovendo nuove iniziative e potenziando quelle storiche.

Indicatori di Impatto:

n. nuove iniziative culturali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. partecipanti alle rassegne storiche

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. partecipanti nuove iniziative culturali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Obiettivo Strategico:

202110102 - I musei cittadini promuovendone l'offerta e le possibilità di fruizione.

Indicatori di Impatto:

n. visitatori museo

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. visite guidate con le scuole

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

101 - Cultura e turismo

Obiettivo Strategico:

202110103 - Tavoli di confronto con le associazioni e gli stakeholders per potenziare l'offerta turistica e culturale.

Indicatori di Impatto:

n. associazioni coinvolte nella programmazione delle rassegne comunali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. consultazioni calendario eventi

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. presenze turistiche

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Obiettivo Strategico:

202110104 - I giovani interlocutori privilegiati.

Indicatori di Impatto:

n. iniziative proposte dai giovani

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. iniziative proposte dai giovani e realizzate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

101 - Cultura e turismo

Obiettivo Strategico:

202110105 - I parchi cittadini come momenti di aggregazione, di promozione e di benessere.

Indicatori di Impatto:

incremento fruibilità dei parchi

Formula: percentuale - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. iniziative organizzate nei parchi

Formula : valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Indicatori di Impatto:

n. partecipanti alle iniziative nei parchi

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. percorsi ciclopedonali nei parchi

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

102 - Digitalizzazione, innovazione e giovani

Obiettivo Strategico:

202110201 - La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente.

Indicatori di Impatto:

efficacia sulla salute organizzativa

Formula: grado di soddisfazione dei dipendenti in termini di riduzione dei tempi di svolgimento delle attività - questionario trend atteso nel lungo periodo positivo

efficacia sulla salute organizzativa

Formula: n. ore annuali dedicata dai tecnici informatici alle attività di helpdesk - trend atteso nel lungo periodo negativo

gradimento percepito dagli utenti sui tempi di erogazione del servizio digitalizzato

Formula: questionario - trend atteso nel lungo periodo positivo

grado di digitalizzazione dei servizi

Formula: n. accessi digitali/n. accessi fisici - trend atteso nel lungo periodo positivo

grado di soddisfazione dei servizi digitalizzati

Formula: n. utenti del servizio digitalizzato soddisfatti/n. utenti totali del servizio digitalizzato - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. unità abitative raggiunte dalla banda larga

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

103 - Commercio cittadino negli eventi culturali

Obiettivo Strategico:

202110301 - Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali.

Indicatori di Impatto:

n. attività produttive incentivate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. iniziative organizzate con le attività commerciali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

201 - Verde urbano

Obiettivo Strategico:

202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.

Indicatori di Impatto:

grado di riqualificazione delle zone verdi

Formula: mq verde qualificato/totale mq verde - trend atteso nel lungo periodo positivo

incidenza zone verdi

Formula: n. mq verde/totale mq - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. esemplari arborei

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. iniziative di valorizzazione del verde privato

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. mq di orti sociali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

202 - Rigenerazione urbana e sostenibilità

Obiettivo Strategico:

202120201 - Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenziabilità.

Indicatori di Impatto:

grado di ripristino delle rogge

Formula: mt rogge risanate/mt totali rogge - trend atteso nel lungo periodo positivo

grado di risanamento delle rogge

Formula: mt rogge risanate/mt totali rogge - trend atteso nel lungo periodo positivo

mq di zone esondabili

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

Indicatori di Impatto:

mt nuova rete idrica

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

203 - Tutela del territorio e della risorsa idrica

Obiettivo Strategico:

202120301 - Tutela delle risorse idriche.

Indicatori di Impatto:

mq implementati con vegetazione dell'ambito

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

mq ripuliti da vegetazione aliena

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

mt di fiume navigabile

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. percorsi di turismo integrato creati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. soggetti coinvolti nel contratto di fiume

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

Area Strategica:

204 - Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici

Obiettivo Strategico:

202120401 - Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale.

Indicatori di Impatto:

n. edifici resi sicuri dal punto di vista sismico

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. edifici che hanno migliorato di due classi energetiche

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. edifici classe energetica NZEB

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

205 - Inquinamento

Obiettivo Strategico:

202120501 - La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici.

Indicatori di Impatto:

consumi di energia elettrica

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

emissioni di CO2

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

km di fasce verdi di mitigazione infrastrutturale realizzate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. colonnine elettriche

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. di fasce verdi di mitigazione infrastrutturale realizzate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. giorni di superamento del valore limite giornaliero previsto per il PM10

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. stazioni di bikesharing e di sistemi alternativi elettrici (bike-monopattini)

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

206 - Diritti degli animali

Obiettivo Strategico:

202120601 - Il benessere animale.

Indicatori di Impatto:

grado di adozione degli animali

Formula: n. animali adottati/n. animali disponibili - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. colonie feline

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

Area Strategica:

301 - Mobilità

Obiettivo Strategico:

202130101 - Un sistema viario capace di ridurre il traffico.

Indicatori di Impatto:

grado di rotazione dei parcheggi

Formula: n. parcheggi a disco orario/h. parcheggi complessivi- trend atteso nel lungo periodo positivo

n. abbonamenti TPL

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. passeggeri-km

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. posti-km per abitante

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. rotatorie

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. zone pedonali, ztl e zone 30

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

301 - Mobilità

Obiettivo Strategico:

202130102 - La mobilità lenta e ciclabile.

Indicatori di Impatto:

Impatto dell'incremento delle piste ciclabili sulle emissioni di CO2

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

km piste ciclabili

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

302 - Commercio, industria e lavoro

Obiettivo Strategico :

202130201 - Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti e promuovendo una politica fiscale attenta.

Indicatori di Impatto:

n. canali social attivati ai fini promozionali o di vendita

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. ore di formazione erogate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Obiettivo Strategico:

202130202 - I poli produttivi come luoghi di sviluppo tecnologico, di formazione e di aggregazione di realtà produttive e di studio.

Indicatori di Impatto:

n. corsi di formazione post diploma incentivati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. nuove industrie insediate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. persone formate/riqualificate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

401 - Scuola del futuro

Obiettivo Strategico:

202140101 - Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.

Indicatori di Impatto:

grado di gradimento dei progetti extrascolastici

Formula : n. domande presentate/n. alunni potenziale - trend atteso nel lungo periodo positivo

grado di partecipazione ai servizi pre-post scuola

Formula: n. partecipanti ai servizi pre-post scuola/n. totale iscritti - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. alunni partecipanti ai percorsi di prevenzione di fenomeni di rischio

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. alunni partecipanti ai progetti

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. partecipanti ai progetti extrascolastici avviati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. progetti extrascolastici avviati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. progetti scolastici sostenuti

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

402 - Pari opportunità

Obiettivo Strategico:

202140201 - Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.

Indicatori di Impatto:

n. donne rese indipendenti a seguito dei corsi

Formula: questionario - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. partecipanti ai percorsi formativi

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. reati di violenza domestica

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

Indicatori di Impatto:

n. soggetti aderenti alla Carta di Pordenone

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

403 - Giovani protagonisti

Obiettivo Strategico:

202140301 - Le attività giovanili e i luoghi di incontro.

Indicatori di Impatto:

n. di soggetti supportati per finalità di lavoro

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. giovani che non lavorano e non studiano

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. progetti "oltre la scuola" avviati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. progetti di ricerca/formazione di alto livello promossi

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. ragazzi frequentanti i centri di aggregazione giovanile

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

403 - Giovani protagonisti

Obiettivo Strategico:

202140302 - Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.

Indicatori di Impatto:

consumo di alcol tra i giovani

Formula: percentuale - trend atteso nel lungo periodo negativo

grado di obesità infantile

Formula: n. bambini obesi/n. totale bambini - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. progetti scolastici per promuovere la salute ed il benessere

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. ragazzi partecipanti a corsi di educazione alimentare

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

404 - Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno

Obiettivo Strategico:

202140401 - Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia.

Indicatori di Impatto:

grado di partecipazione agli asili nido

Formula: $n. \text{ totale posti disponibili} / n. \text{ totale bambini iscrivibili} - \text{trend atteso nel lungo periodo positivo}$

grado di partecipazione ai servizi pre-post scuola

Formula: $n. \text{ partecipanti ai servizi pre-post scuola} / n. \text{ totale iscritti} - \text{trend atteso nel lungo periodo positivo}$

grado di soddisfazione della domanda per asili nido

Formula: $n. \text{ richieste soddisfatte} / n. \text{ richieste complessive} - \text{trend atteso nel lungo periodo positivo}$

Area Strategica:

405 - Scuole nuove, belle e funzionali

Obiettivo Strategico:

202140501 - L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.

Indicatori di Impatto:

capienza "scolastica"

Formula: $n. \text{ posti disponibili} - \text{trend atteso nel lungo periodo positivo}$

Indicatori di Impatto:

capienza mense scolastiche

Formula: $n. \text{ posti disponibili} - \text{trend atteso nel lungo periodo positivo}$

grado di saturazione della capienza scolastica

Formula: $n. \text{ domande di iscrizione alle scuole} / n. \text{ domande accoglibili} - \text{trend atteso nel lungo periodo negativo}$

n. aule 3.0

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. scuole ad impatto energetico nullo o con classe energetica NZEB

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

406 - Verde scolastico

Obiettivo Strategico:

202140601 - I cortili come spazi verdi per favorire lo sviluppo fisico e intellettuale.

Indicatori di Impatto:

mq cortili scolastici riqualificati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

mq nuovi cortili scolastici

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. progetti didattici attivati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

407 - Sicurezza scolastica

Obiettivo Strategico:

202140701 - Sicurezza anche fuori dalla scuola.

Indicatori di Impatto:

Impatto dei percorsi pedibus sulle emissioni di CO2

Formula: emissioni di CO2 - trend atteso nel lungo periodo negativo

km percorsi pedibus

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. alunni partecipanti ai corsi di sensibilizzazione

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. segnalazioni di fenomeni di rischio nell'ambito della scuola

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

Area Strategica:

501 - Inclusione sociale e sanità

Obiettivo Strategico:

202150101 - Il sostegno alle famiglie.

Indicatori di Impatto:

n. famiglie beneficiarie

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. famiglie tutor

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. patti familiari sottoscritti

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Obiettivo Strategico:

202150102 - La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.

Indicatori di Impatto:

n. anziani inseriti in abitazioni protette

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. persone accolte ed orientate dagli sportelli sociali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. utenti in lista d'attesa per SAD

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. utenti serviti dal SAD

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

501 - Inclusione sociale e sanità

Obiettivo Strategico:

202150103 - L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.

Indicatori di Impatto:

n. borse lavoro attivate

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. utenti disabili con progetto definito

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. utenti disabili in centri diurno

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. utenti disabili che hanno lasciato la struttura per il rientro a domicilio

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

501 - Inclusione sociale e sanità

Obiettivo Strategico:

202150104 - Progetti di inclusione sociale di soggetti che vivono in situazioni di marginalità.

Indicatori di Impatto:

grado di efficacia dei progetti attivati

Formula: n. persone rese autonome/n. persone seguite - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. alloggi temporanei messi a disposizione

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. percorsi lavorativi avviati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. percorsi personalizzati avviati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

502 - Immigrazione

Obiettivo Strategico:

202150201 - La formazione e l'integrazione degli immigrati.

Indicatori di Impatto:

n. mediatori culturali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. persone straniere accolte dai servizi sociali

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. progetti condivisi con le associazioni di stranieri

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

503 - Sport e/è salute

Obiettivo Strategico:

202150301 - Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuole per la promozione della cultura dello sport e del benessere.

Indicatori di Impatto:

grado di utilizzo degli impianti sportivi dati in gestione

Formula: n. associazioni che utilizzano gli impianti sportivi/n. impianti sportivi affidati in gestione - trend atteso nel lungo periodo positivo

mq impianti sportivi messi a disposizione delle associazioni

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

601 - Sicurezza

Obiettivo Strategico:

202160101 - La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.

Indicatori di Impatto:

grado di risoluzione delle segnalazioni

Formula: n. segnalazioni risolte/n. segnalazioni ricevute - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. alunni partecipanti ai corsi dell'educazione stradale

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. contatti con la cittadinanza protezione civile

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Indicatori di Impatto:

n. di pattugliamento garantite

Formula : valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Indicatori di Impatto:

n. incidenti stradali con conseguenze sulle persone

Formula : valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. incidenti stradali rilevati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. interventi nelle scuole

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. volontari protezione civile

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

602 - Società partecipate

Obiettivo Strategico:

202160201 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche.

Indicatori di Impatto:

grado di raggiungimento degli obiettivi affidati

Formula: n. obiettivi raggiunti/n. obiettivi affidati -trend atteso nel lungo periodo positivo

n. società partecipate in utile

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

603 - Salute pubblica

Obiettivo Strategico:

202160301 - Politiche a tutela della salute pubblica.

Indicatori di Impatto:

incidenza locali con slot machine

Formula: n. locali con slot machine/abitanti - trend atteso nel lungo periodo negativo

n. accordi con Asfo ed altri enti per la dismissione ospedaliera

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. posti in Rsa disponibili

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

n. servizi personalizzati offerti

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

Area Strategica:

701 - Il Comune più efficiente

Obiettivo Strategico:

202170101 - Un comune più efficiente.

Indicatori di Impatto:

n. processi revisionati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo positivo

ore dedicate ai processi analizzati

Formula: valore assoluto - trend atteso nel lungo periodo negativo

2.1.2 Raccordo tra obiettivi strategici ed obiettivi operativi

Nel prospetto seguente, sono indicati gli obiettivi operativi che l'amministrazione comunale intende conseguire nel corso del mandato amministrativo 2021-2026 sulla base delle linee programmatiche di mandato e degli obiettivi strategici definiti con il DUP 2023/2025. Tali obiettivi operativi sono stati approvati con il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2023/2025 approvato con deliberazione di Consiglio comunale n. 55 del 19.12.2022.

Area Strategica	101 - Cultura e turismo
Obiettivo Strategico	202110101 - Un'offerta culturale vicina alla gente, visibile e rinnovata promuovendo nuove iniziative e potenziando quelle storiche.
Obiettivo Operativo DUP	202110101.03 - Promuovere eventi diffusi in città, eventi on the road, rilanciare il ruolo del teatro verdi, incentivare l'intrattenimento artistico e musicale diffuso.
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	210 ATTIVITÀ CULTURALI
Obiettivo Operativo DUP	202110101.04 - Potenziamento delle rassegne storiche consolidate (Pordenonelegge, Dedicata Festival, le Giornate del Cinema muto, Blues Festival, Music in Village) e promozione di nuove manifestazioni (Piano city, Jazzinsieme, ExConventoLive).
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	210 ATTIVITÀ CULTURALI
Area Strategica	101 - Cultura e turismo
Obiettivo Strategico	202110102 - I musei cittadini promuovendone l'offerta e le possibilità di fruizione.
Obiettivo Operativo DUP	202110102.01 - Rilanciare i musei promuovendo la fruizione al pubblico locale e in una logica di sistema museale
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	185 MUSEI E SPAZI ESPOSITIVI
Obiettivo Strategico	202110103 - Tavoli di confronto con le associazioni e gli stakeholders per potenziare l'offerta turistica e culturale.
Obiettivo Operativo DUP	202110103.01 - Coordinare le associazioni ed eventi per ampliare l'offerta culturale
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	210 ATTIVITÀ CULTURALI
Obiettivo Operativo DUP	202110103.02 - Rafforzare gli incontri istituzionali con il mondo dell'associazionismo e del turismo per migliorare la programmazione degli eventi e la promozione della città
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	210 ATTIVITÀ CULTURALI
Obiettivo Operativo DUP	202110103.03 - Sviluppo del tavolo istituzionale di area vasta per il turismo
Missione	7 - Turismo
Programma	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
Centro di Costo	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA

Area Strategica	101 - Cultura e turismo
Obiettivo Strategico	202110104 - I giovani interlocutori privilegiati.
Obiettivo Operativo DUP	202110104.01 - Aprire un tavolo di confronto e ascolto permanente con i giovani per raccogliere e sostenere le istanze del mondo giovanile.
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Area Strategica	102 - Digitalizzazione, innovazione e giovani
Obiettivo Strategico	202110201 - La digitalizzazione per rendere la città più fruibile, partecipata e trasparente.
Obiettivo Operativo DUP	202110201.01 - Promuovere la digitalizzazione dei servizi offerti al cittadino per ampliarne la fruizione
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.08 - Statistica e sistemi informativi
Centro di Costo	650 SISTEMI INFORMATIVI
Obiettivo Operativo DUP	202110201.02 - Digitalizzare i calendari degli eventi e metterli in rete per coordinarne l'offerta
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.08 - Statistica e sistemi informativi
Centro di Costo	062 COMUNICAZIONE INTEGRATA - URP
Area Strategica	101 - Cultura e turismo
Obiettivo Strategico	202110105 - I parchi cittadini come momenti di aggregazione, di promozione e di benessere.
Obiettivo Operativo DUP	202110105.01 - Riscoprire la connessione tra parchi e cultura attraverso la promozione di eventi e iniziative
Missione	5 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali
Programma	5.02 - Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale
Centro di Costo	210 ATTIVITÀ CULTURALI
Obiettivo Operativo DUP	202110105.02 - Promuovere una nuova cultura del verde: Giornata dell'Albero - PN Verde - Percorso Botanico, Erbario
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Area Strategica	103 - Commercio cittadino negli eventi culturali
Obiettivo Strategico	202110301 - Una proposta commerciale di prossimità, connessa alle proposte turistiche e culturali.
Obiettivo Operativo DUP	202110301.01 - Promuovere la connessione cultura e commercio attraverso eventi mirati a favorire il tessuto commerciale locale
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
Obiettivo Operativo DUP	202110301.03 - Promozione delle attività dei distretti del commercio
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP

Obiettivo Operativo DUP	202110301.07 - Incentivare il commercio di vicinato
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
Area Strategica	201 - Verde urbano
Obiettivo Strategico	202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.
Obiettivo Operativo DUP	202120101.01 - Censire e tutelare il verde e biodiversità
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.05 - Aree protette, parchi naturali, protezione naturalistica e forestazione
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Obiettivo Operativo DUP	202120101.02 - Recuperare suolo e microaree a verde
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Obiettivo Operativo DUP	202120101.04 - Programmi UE di sviluppo urbano integrato, inclusivi, innovativi e sostenibili con modelli di governance innovativi
Missione	19 - Relazioni internazionali
Programma	19.01 - Relazioni internazionali e Cooperazione allo sviluppo
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	025 POLITICHE EUROPEE
Obiettivo Operativo DUP	202120101.05 - Salvaguardare la biodiversità e migliorare il paesaggio
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Area Strategica	201 - Verde urbano
Obiettivo Strategico	202120101 - Il verde e la tutela delle biodiversità per garantirne la protezione e la promozione anche limitando il consumo di suolo.
Obiettivo Operativo DUP	202120101.08 - Incentivare e diffondere la cultura del verde
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Obiettivo Operativo DUP	202120101.09 - Valorizzare gli orti sociali come esperienza di aggregazione e di recupero della socialità e del territorio urbano
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI

Obiettivo Operativo DUP	202120101.10 - Rigenerare gli spazi esterni per migliorare la fruizione e l'utilizzo
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Obiettivo Operativo DUP	202120102.07 - Negozio Amico del Verde: contributi per riqualificazione edifici per riduzione emissioni, contributi per giardini, pareti verticali.
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI
Area Strategica :	202 - Rigenerazione urbana e sostenibilità
Obiettivo Strategico	202120201 - Le vie d'acqua e le rogge come luogo di promozione delle peculiarità naturalistiche e le potenziabilità.
Obiettivo Operativo DUP	202120201.04 - Il binomio Verde-Acqua quale strumento di attrattività per il turismo slow e sostenibile
Missione	7 - Turismo
Programma	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
Centro di Costo	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA
Obiettivo Operativo DUP	202120201.07 - Recuperare e risanare le rogge e promozione utilizzo
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.01 - Difesa del suolo
Gap	Società partecipata Hydrogea
Centro di Costo	565 DIFESA DEL SUOLO
Obiettivo Operativo DUP	202120201.08 - Recuperare il patrimonio edilizio delle officine idrauliche anche al fine della loro promozione turistica
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.01 - Difesa del suolo
Gap	Società partecipata Hydrogea
Centro di Costo	565 DIFESA DEL SUOLO
Area Strategica	203 - Tutela del territorio e della risorsa idrica
Obiettivo Strategico	202120301 - Tutela delle risorse idriche.
Obiettivo Operativo DUP	202120301.01 - La promozione del turismo integrato (cammini, bicicletta e uso del fiume) per rilanciare la peculiarità teritoriale
Missione	7 - Turismo
Programma	7.01 - Sviluppo e valorizzazione del turismo
Centro di Costo	225 TURISMO E PROMOZIONE TURISTICA
Obiettivo Operativo DUP	202120301.02 - Recuperare l'ambiente del Noncello
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Centro di Costo	595 TUTELA AMBIENTALE

Obiettivo Operativo DUP	202120301.03 - Attuare il contratto di fiume come esempio di sviluppo e rilancio del Noncello e della sua storia
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.02 - Tutela, valorizzazione e recupero ambientale
Centro di Costo	595 TUTELA AMBIENTALE
Area Strategica	204 - Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici
Obiettivo Strategico	202120401 - Risparmio ed efficienza energetica anche nel patrimonio culturale.
Obiettivo Operativo DUP	202120401.01 - Implementare l'efficienza energetica degli edifici
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
Centro di Costo	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
Obiettivo Operativo DUP	202120401.02 - Riqualificare, valorizzare e convertire il patrimonio comunale
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
Centro di Costo	093 PATRIMONIO - ESPROPRI
Area Strategica	205 - Inquinamento
Obiettivo Strategico	202120501 - La qualità dell'aria e la mitigazione dei cambiamenti climatici.
Obiettivo Operativo DUP	202120501.01 - Migliorare la qualità dell'aria e attivare azioni per ridurre l'inquinamento
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
Gap	Società partecipata Gea SpA
Centro di Costo	595 TUTELA AMBIENTALE
Obiettivo Operativo DUP	202120501.02 - Promuovere e realizzare fasce di mitigazione degli inquinanti
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
Centro di Costo	600 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
Obiettivo Operativo DUP	202120501.03 - Mitigare i cambiamenti climatici
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
Centro di Costo	595 TUTELA AMBIENTALE
Obiettivo Operativo DUP	202120501.05 - Adozione piano delle antenne ai fini del contenimento dell'inquinamento elettromagnetico
Missione	9 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente
Programma	9.08 - Qualità dell'aria e riduzione dell'inquinamento
Centro di Costo	595 TUTELA AMBIENTALE
Area Strategica	206 - Diritti degli animali
Obiettivo Strategico	202120601 - Il benessere animale.
Obiettivo Operativo DUP	202120601.01 - Promuovere il benessere animale attraverso il coinvolgimento delle associazioni animaliste e delle persone interessate
Missione	13 - Tutela della salute
Programma	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
Centro di Costo	447 SERVIZI RIVOLTI AGLI ANIMALI

Obiettivo Operativo DUP	202120601.02 - Implementare un servizio integrato per la tutela dei gatti e dei cani.
Missione	13 - Tutela della salute
Programma	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
Centro di Costo	447 SERVIZI RIVOLTI AGLI ANIMALI
Area Strategica	301 - Mobilità
Obiettivo Strategico	202130101 - Un sistema viario capace di ridurre il traffico.
Obiettivo Operativo DUP	202130101.01 - Realizzare un nuovo sistema di trasporto pubblico urbano
Missione	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
Programma	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
Gap	Società partecipata Atap SpA
Centro di Costo	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
Obiettivo Operativo DUP	202130101.02 - Realizzazione di interventi di manutenzione straordinaria della viabilità che miri a ridurre il traffico (rotatorie, parcheggi, ecc...)
Missione	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
Programma	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
Gap	Società partecipata GSM SpA
Centro di Costo	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
Obiettivo Strategico	202130102 - La mobilità lenta e ciclabile.
Obiettivo Operativo DUP	202130102.01 - Promuovere la Città dei 15 minuti
Missione	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
Programma	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
Centro di Costo	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
Obiettivo Operativo DUP	202130102.02 - Promuovere la sostenibilità economica, ambientale e autosufficienza dei Quartieri
Missione	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
Programma	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
Centro di Costo	505 MOBILITÀ URBANA E VIABILITÀ
Obiettivo Operativo DUP	202130102.03 - Attuare la revisione dei Piani Urbanistici
Missione	10 - Trasporti e diritto alla mobilità
Programma	10.05 - Viabilità e infrastrutture stradali
Centro di Costo	600 PIANIFICAZIONE TERRITORIALE
Area Strategica	302 - Commercio, industria e lavoro
Obiettivo Strategico	202130201 - Le aziende ed il commercio: supporto attraverso la promozione della digitalizzazione e la semplificazione degli adempimenti e promuovendo una politica fiscale attenta.
Obiettivo Operativo DUP	202130201.01 - Diffondere la cultura del digitale nelle aziende, anche le più piccole, attraverso la rete delle organizzazioni rappresentative ed incentivando l'innovazione nell'offerta di servizi e prodotti
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.02 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP

Obiettivo Strategico	202130202 - I poli produttivi come luoghi di sviluppo tecnologico, di formazione e di aggregazione di realtà produttive e di studio.
Obiettivo Operativo DUP	202130202.01 - Incentivare lo sviluppo tecnologico delle aziende e del commercio
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.01 - Industria PMI e Artigianato
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
Obiettivo Operativo DUP	202130202.02 - Incentivare e promuovere i poli produttivi
Missione	14 - Sviluppo economico e competitività
Programma	14.01 - Industria PMI e Artigianato
Centro di Costo	470 COMMERCIO, ATTIVITÀ PRODUTTIVE, SUAP
Obiettivo Operativo DUP	202130202.03 - Puntare sulla formazione dei giovani e degli adulti per lo sviluppo delle attività produttive e l'incremento dell'offerta commerciale
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Area Strategica	401 - Scuola del futuro
Obiettivo Strategico	202140101 - Il sostegno alle scuole e lo sviluppo dell'offerta formativa.
Obiettivo Operativo DUP	202140101.01 - Supportare le scuole e la loro offerta formativa
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
Centro di Costo	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
Obiettivo Operativo DUP	202140101.03 - Semplificare l'accesso ai servizi scolastici da parte dell'utenza.
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.06 - Servizi ausiliari all'istruzione
Centro di Costo	355 ASSISTENZA SCOLASTICA
Obiettivo Operativo DUP	202140101.04 - Realizzare progettualità a favore degli studenti, sia in termini di prevenzione che in termini di promozione
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
Centro di Costo	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
Area Strategica	402 - Pari opportunità
Obiettivo Strategico	202140201 - Un sistema di rete con le istituzioni pubbliche, associazioni e privati a tutela delle pari opportunità e del rispetto.
Obiettivo Operativo DUP	202140201.01 - Prevenire la violenza sulle donne e promozione dei diritti
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	026 PARI OPPORTUNITA'
Obiettivo Operativo DUP	202140201.02 - Promuovere il protocollo Carta di Pordenone
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	026 PARI OPPORTUNITA'

Obiettivo Operativo DUP	202140201.03 - Diffondere il tema delle Pari Opportunità come fattore culturale
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	026 PARI OPPORTUNITA'
Area Strategica :	403 - Giovani protagonisti
Obiettivo Strategico	202140301 - Le attività giovanili e i luoghi di incontro.
Obiettivo Operativo DUP	202140301.04 - Ridefinizione dei centri di aggregazione giovanile come luoghi di cittadinanza attiva e protagonismo.
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Obiettivo Operativo DUP	202140301.05 - Incentivare luoghi informali di partecipazione grazie agli educatori di prossimità e luoghi virtuali di partecipazione
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Obiettivo Operativo DUP	202140301.06 - Promozione della formazione di alto livello e della ricerca per i giovani attraverso il coinvolgimento del polo universitario
Missione	15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
Programma	15.03 - Sostegno all'occupazione
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Obiettivo Operativo DUP	202140301.07 - Promuovere reti per il lavoro rivolte in particolare al mondo giovanile
Missione	15 - Politiche per il lavoro e la formazione professionale
Programma	15.03 - Sostegno all'occupazione
Centro di Costo	175 POLITICHE GIOVANILI E INFORMAGIOVANI
Area Strategica :	403 - Giovani protagonisti
Obiettivo Strategico	202140302 - Una diffusa cultura del benessere come attenzione a tutto ciò che permette l'equilibrato sviluppo fisico e mentale.
Obiettivo Operativo DUP	202140302.01 - Promuovere l'educazione alimentare
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO
Obiettivo Operativo DUP	202140302.02 - Fare rete con le scuole per favorire l'attività fisica e salutistica
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.02 - Giovani
Centro di Costo	353 SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

Area Strategica	404 - Valorizzazione dell'esperienza dei nidi come strumento di educazione e sostegno
Obiettivo Strategico	202140401 - Promuovere gli asili nido e le scuole dell'infanzia.
Obiettivo Operativo DUP	202140401.01 - Ottimizzare la gestione diretta dei Nidi
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.01 - Interventi per l'infanzia e i minori e per asili nido
Centro di Costo	441 NIDI - INFANZIA
Obiettivo Operativo DUP	202140401.03 - Sostenere le famiglie con bambini in età pre-scolare, potenziando gli asili nido, le scuole dell'infanzia e i servizi correlati
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.01 - Istruzione prescolastica
Centro di Costo	441 NIDI - INFANZIA
Area Strategica :	405 - Scuole nuove, belle e funzionali
Obiettivo Strategico	202140501 - L'edilizia scolastica qualificata anche attraverso il miglioramento degli spazi esterni e la tutela della loro sicurezza.
Obiettivo Operativo DUP	202140501.01 - Riquilibrare l'edilizia scolastica ai fini della sicurezza e risparmio
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
Centro di Costo	515 SICUREZZA, EDILIZIA SCOLASTICA E ASSISTENZIALE,MANUTENZIONI
Obiettivo Operativo DUP	202140501.02 - Costruire nuove strutture sportive scolastiche per ampliare gli spazi disponibili e potenziare l'offerta formativa
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.01 - Sport e tempo libero
Centro di Costo	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
Obiettivo Operativo DUP	202140501.03 - Costruire mense scolastiche per incrementare il servizio offerto dalle scuole
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
Centro di Costo	515 SICUREZZA, EDILIZIA SCOLASTICA E ASSISTENZIALE,MANUTENZIONI
Area Strategica	406 - Verde scolastico
Obiettivo Strategico	202140601 - I cortili come spazi verdi per favorire lo sviluppo fisico e intellettuale.
Obiettivo Operativo DUP	202140601.01 - Riprogettare i cortili scolastici secondo criteri del verde scolastico
Missione	4 - Istruzione e diritto allo studio
Programma	4.02 - Altri ordini di istruzione non universitaria
Centro di Costo	590 VERDE E PARCHI

Area Strategica	407 - Sicurezza scolastica
Obiettivo Strategico	202140701 - Sicurezza anche fuori dalla scuola.
Obiettivo Operativo DUP	202140701.01 - Sostenere il Progetto Pedibus: messa in sicurezza percorsi pedonali casa-scuola, chiusura temporanee al traffico in aree adiacenti alle scuole
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
Obiettivo Operativo DUP	202140701.02 - Monitorare le situazioni di rischio negli spazi esterni alle scuole
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.01 - Polizia locale e amministrativa
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
Obiettivo Operativo DUP	202140701.03 - Favorire percorsi di tolleranza e accettazione contro le violenze e prepotenze del bullismo e cyber bullismo
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE

Area Strategica :	501 - Inclusione sociale e sanità
Obiettivo Strategico	202150101 - Il sostegno alle famiglie.
Obiettivo Operativo DUP	202150101.01 - Supportare le famiglie con progettualità che ne permettano lo sviluppo e ne rafforzino il ruolo di attore sociale
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Operativo DUP	202150101.02 - Incentivare le aziende che propongono soluzioni "family friendly"
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Strategico	202150102 - La cultura diffusa della solidarietà e della vicinanza nei quartieri.
Obiettivo Operativo DUP	202150102.01 - Diffondere la cultura della solidarietà come espressione civica di partecipazione verso chi è in difficoltà e incentivare la domiciliarità dei servizi
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Operativo DUP	202150102.02 - Rafforzare la presenza di centri di ascolto e di punti di accesso ai servizi per le famiglie, le donne e per altri soggetti fragili
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Operativo DUP	202150102.03 - Rafforzamento delle sperimentazioni relative "all'abitare inclusivo"
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.05 - Interventi per le famiglie
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO

Area Strategica :	501 - Inclusione sociale e sanità
Obiettivo Strategico	202150103 - L'inclusione e la partecipazione dei disabili e soggetti fragili.
Obiettivo Operativo DUP	202150103.01 - Incentivare l'inclusione scolastica e la progettazione educativa dei minori con disabilità
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.02 - Interventi per la disabilità
Centro di Costo	435 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - ENTE GESTORE - AMBITO
Obiettivo Operativo DUP	202150103.02 - Incentivare l'inclusione sociale e nel mondo del lavoro di persone con disabilità
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.02 - Interventi per la disabilità
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Strategico	202150104 - Progetti di inclusione sociale di soggetti che vivono in situazioni di marginalità.
Obiettivo Operativo DUP	202150104.01 - Supportare il percorso di autonomia di soggetti giovani in condizioni disagiate
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
Centro di Costo	429 SERVIZI SOCIALI COMUNALI - SPORTELLO SOCIALE AL CITTADINO
Obiettivo Operativo DUP	202150104.02 - Sviluppare e rafforzare sinergie e strategie per ridurre la grave marginalità
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
Centro di Costo	435 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - ENTE GESTORE - AMBITO
Area Strategica	502 - Immigrazione
Obiettivo Strategico	202150201 - La formazione e l'integrazione degli immigrati.
Obiettivo Operativo DUP	202150201.01 - Promuovere la partecipazione agli eventi e facilitare il coinvolgimento nell'offerta di servizi ai cittadini
Missione	12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia
Programma	12.04 - Interventi per soggetti a rischio di esclusione sociale
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Area Strategica	503 - Sport e/è salute
Obiettivo Strategico	202150301 - Le associazioni sportive: rete con il mondo della scuole per la promozione della cultura dello sport e del benessere.
Obiettivo Operativo DUP	202150301.02 - Integrare l'offerta di spazi sportivi facendo rete con gli istituti scolastici
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.01 - Sport e tempo libero
Centro di Costo	340 IMPIANTI SPORTIVI
Obiettivo Operativo DUP	202150301.03 - Razionalizzare e migliorare il patrimonio sportivo ottimizzando le modalità di gestione per ampliarne la fruibilità
Missione	6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero
Programma	6.01 - Sport e tempo libero
Centro di Costo	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI

Area Strategica	601 - Sicurezza
Obiettivo Strategico	202160101 - La cultura della sicurezza e della prevenzione anche rafforzando la collaborazione con le altre forze di polizia.
Obiettivo Operativo DUP	202160101.01 - Nuovo Comando Polizia Municipale, adeguato, centrale e raggiungibile inteso come punto di riferimento del cittadino
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
Centro di Costo	512 EDILIZIA PUBBLICA,CULTURALE,SPORT,CIMITERI
Obiettivo Operativo DUP	202160101.02 - Sviluppare percorsi integrati e collaborazioni con altre forze di Polizia
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.01 - Polizia locale e amministrativa
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
Obiettivo Operativo DUP	202160101.03 - Supportare campagna di promozione contro le truffe per " Un cittadino consapevole"
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
Obiettivo Operativo DUP	202160101.06 - Promuovere l'attività delle squadre della Protezione Civile
Missione	11 - Soccorso civile
Programma	11.01 - Sistema di protezione civile
Centro di Costo	540 PROTEZIONE CIVILE
Obiettivo Operativo DUP	202160101.07 - Implementazione dei sistemi di videosorveglianza e attivazione di un sistema integrato.
Missione	3 - Ordine pubblico e sicurezza
Programma	3.02 - Sistema integrato di sicurezza urbana
Centro di Costo	160 CORPO INTERCOM. POLIZIA MUNICIPALE
Area Strategica :	602 - Società partecipate
Obiettivo Strategico	202160201 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche.
Obiettivo Operativo DUP	202160201.01 - La buona gestione delle società partecipate potenziando l'offerta di servizi che contenga le tariffe e valorizzi le buone pratiche
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.03 - Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato
Centro di Costo	Società partecipate
Area Strategica	603 - Salute pubblica
Obiettivo Strategico	202160301 - Politiche a tutela della salute pubblica.
Obiettivo Operativo DUP	202160301.01 - Promuovere e incentivare le iniziative della "Rete delle città sane"
Missione	13 - Tutela della salute
Programma	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
Centro di Costo	430 SERVIZIO SOCIALE DEI COMUNI - AMBITO
Obiettivo Operativo DUP	202160301.03 - Valorizzare le Farmacie comunali come servizio di prossimità
Missione	13 - Tutela della salute
Programma	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
Centro di Costo	130 FARMACIE COMUNALI

Obiettivo Operativo DUP	202160301.04 - Incentivazione alla dismissione e riconversione delle macchinette (slot machine) in servizi al cittadino "Angolo del cittadino".
Missione	13 - Tutela della salute
Programma	13.07 - Ulteriori spese in materia sanitaria
Centro di Costo	093 PATRIMONIO - ESPROPRI
Area Strategica	701 - Il Comune più efficiente
Obiettivo Strategico	202170101 - Un comune più efficiente.
Obiettivo Operativo DUP	202170101.01 - Un comune più efficiente
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.11 - Altri servizi generali
Centro di Costo	DIREZIONE GENERALE
Obiettivo Operativo DUP	202170101.02 - Razionalizzare, regolamentare e ottimizzare la gestione dei beni comunali e la loro redditività
Missione	1 - Servizi istituzionali, generali e di gestione
Programma	1.05 - Gestione dei beni demaniali e patrimoniali
Centro di Costo	093 PATRIMONIO - ESPROPRI